SERVICIO NAIONAL DEAPRENDIZAJE SENA
REGIONAL GUAJIRA
CENTRO: AGROEMPRESARIAL YA CUICOLA
PROGRAMA DE FORMACION: MANEJO DELA INFORMAION TURISTICA REGIONAL
CODIGO: 13530482
INSTRUCTOR: Ledis E. Escobar Giron
Aprendiz: _____

SEMANA 4: IDENTICAR EL PRODUCTO TURISTICO

Podemos definir como producto turístico al conjunto de bienes y servicios, que son utilizados para el consumo turístico para grupos determinados de consumidores (OMT – 98).

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

Promover los productos y servicios turísticos de la región a partir de la información de las necesidades del cliente.

DURACION: 10 HORAS

1. Conteste en forma sencilla la siguiente preguntas:

a. Qué es un producto turístico y ejemplos
b. Qué es producto turístico concepto?
c. Cuáles son los pasos para crear un producto turísticos
d. *Qué tipo de productos se obtienen del turismo?*
e. *Cuáles son los principales tipos de productos turísticos?*
f. *Qué es un producto turístico OMT*
g. Qué son productos turísticos ancla?
h. Según la OMT, cual es el desarrollo del producto turístico?

2. Escriba en el siguiente cuadro los términos correspondientes

GENERALIDADES	*DEFINICION*	*COMPONETES*
RUTA		
CORREDOR TURISTICO		
CIRCUITO TURISTICO		
PLAN DE ACCION		
PAQUETE TURISTICO		

Máximo cinco integrantes.

: